



Казенное предприятие города Москвы

«ВЫСТАВКА ДОСТИЖЕНИЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

П Р И К А З

Москва

14 ноября 2025г

№ КП-01-283/25

Об утверждении Положения о проведении публичного открытого архитектурного конкурса на разработку проектов архитектурного и градостроительного развития территории ВДНХ «Золотой колос»

В целях подготовки к проведению на территории Выставки достижений народного хозяйства (далее – ВДНХ) ежегодного публичного открытого архитектурного конкурса на разработку проектов архитектурного и градостроительного развития территории ВДНХ «Золотой колос»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении публичного открытого архитектурного конкурса на разработку проектов архитектурного и градостроительного развития территории ВДНХ «Золотой колос» (далее – Конкурс) (приложение 1).

2. Утвердить темы Конкурса, проводимого в 2026 году, график его проведения, контактную информацию, состав конкурсной работы и требования к подаче материалов (приложение 2).

3. Департаменту общественных связей, Департаменту информационных технологий обеспечить создание отдельного раздела сайта ВДНХ, посвященного Конкурсу.

4. Департаменту по работе с персоналом и социальной политике обеспечить ознакомление с приказом работников Департамента стратегического развития и гостеприимства, Департамента капитального ремонта и строительства.

5. Приказ вступает в силу с даты его издания.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя генерального директора, курирующего вопросы строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов.

Исполняющий обязанности
генерального директора

С.Ю.Шогуров



Положение
о проведении публичного открытого архитектурного конкурса
на разработку проектов архитектурного и градостроительного развития
территории ВДНХ «Золотой колос»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении публичного открытого архитектурного конкурса на разработку проектов архитектурного и градостроительного развития территории ВДНХ «Золотой колос» (далее – Положение и Конкурс соответственно) устанавливает основные цели, задачи, формат и порядок проведения Конкурса.

1.2. Конкурс учрежден и организуется казенным предприятием города Москвы «Выставка достижений народного хозяйства» (далее – КП «ВДНХ», Организатор) во взаимодействии (по согласованию) с Общероссийской творческой профессиональной общественной организацией «Союз архитекторов России» (далее – САР), Союзом общественных объединений «Международная ассоциация союзов архитекторов», Общероссийской общественной организацией «Союз реставраторов России», а также Федеральным автономным учреждением «РосКапСтрой» (далее – ФАУ «Роскапстрой») в рамках выявления лучших научно-проектных работ, разработанных специалистами в области архитектуры, дизайна и строительства в возрасте от 18 до 35 лет и талантливой молодежью, и привлечения к развитию и преобразованию территории Выставки достижений народного хозяйства (далее – ВДНХ, Выставка).

1.3. Тема Конкурса в области градостроительных, архитектурных и ландшафтных решений определяется Организатором ежегодно локальным нормативным актом КП «ВДНХ» в срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней до дня предполагаемого объявления программы и условий Конкурса.

1.4. Для достижения цели Конкурса его участникам необходимо подготовить варианты проектных решений для проведения традиционных для ВДНХ тематических ярмарочно-фестивальных и иных мероприятий и благоустройства территорий и общественных пространств ВДНХ в соответствии с определенной согласно пункту 1.3 Положения на соответствующий год темой Конкурса.

1.5. Термины, определения и сокращения, используемые в Положении:

1.5.1. Участники Конкурса (далее также участники) – специалисты в области архитектуры, дизайна и строительства в возрасте от 18 до 35 лет (включительно).

1.5.2. Иные термины и определения, используемые в Положении, употребляются в значениях, установленных законодательством.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются:

– выявление лучших проектов развития объектов и зон на территории ВДНХ, которые будут подчеркивать уникальность территории ВДНХ, ее архитектурный облик, социальную, культурную, историческую и эстетическую значимость,

выполненных участниками Конкурса;

- создание базы креативных идей и предложений по реновации, регенерации и модернизации зон, участков и объектов Выставки;
- укрепление социальной значимости профессий архитектора, дизайнера, строителя;
- сохранение истории и культурного наследия для будущих поколений, обеспечение доступности наследия;
- объединение людей с разными интересами, создание комфортного пространства для каждого;
- привлечение специалистов в области архитектуры, дизайна и строительства в возрасте от 18 до 35 лет к работе над проектами в регионах Российской Федерации;
- развитие новых общественных пространств и улучшение качества городской среды, исторических центров и сельских территорий как культурного кода места.

2.2. К задачам Конкурса относятся:

- выбор лучших архитектурных и градостроительных проектов участников Конкурса;
- выявление и поощрение наиболее талантливых специалистов в сфере архитектуры, дизайна и строительства в возрасте от 18 до 35 лет;
- демонстрация лучших конкурсных работ, представленных на Конкурс;
- расширение диапазона архитектурных идей для формирования облика ВДНХ и регионов Российской Федерации.

3. Формат Конкурса

3.1. Конкурс является публичным открытым.

3.2. В Конкурсе могут принять участие единоличные авторы и творческие коллективы, в состав которых могут входить студенты смежных специальностей, при этом каждый из участвующих должен соответствовать критериям, установленным Положением для участника.

3.3. Один участник может представить на Конкурс не более одного конкурсного проекта.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в один этап.

4.2. Руководители структурных подразделений КП «ВДНХ», осуществляющих деятельность в области архитектуры, строительства и развития территории, производят просмотр и предварительный отбор представленных на Конкурс конкурсных работ на предмет их соответствия основным требованиям и составу и рекомендуют жюри Конкурса к рассмотрению прошедшие отбор конкурсные работы.

4.3. Состав жюри Конкурса утверждается локальным нормативным актом КП «ВДНХ» не позднее чем за 30 (тридцать) дней до дня предполагаемого объявления программы и условий Конкурса.

4.4. В своей работе члены жюри Конкурса руководствуются принципами профессионализма, независимости мнений, открытости и объективности.

4.5. Критерии оценки конкурсных работ жюри Конкурса:

- историческая достоверность фасадов;

- функциональность;
- эстетичность;
- масштабность;
- уникальность замысла;
- оригинальность (отсутствие плагиата).

4.6. Решение жюри Конкурса принимается на заседании жюри Конкурса, проводимом как в очном, так и в заочном формате в порядке, устанавливаемом председателем жюри Конкурса, путем тайного голосования простым большинством голосов, отданных членами жюри Конкурса за каждый проект.

4.7. При разделении голосов жюри Конкурса поровну голос председателя жюри Конкурса считается решающим.

4.8. Организатор вправе ввести дополнительные номинации путем внесения изменений в Положение.

4.9. Жюри Конкурса имеет право не присуждать награды в номинациях.

4.10. Жюри Конкурса оформляет результаты голосования протоколом, председатель жюри Конкурса утверждает принятое решение в срок не позднее трех дней до оглашения результатов Конкурса и проведения процедуры награждения.

4.11. Решение жюри Конкурса является окончательным и апелляции не подлежат.

5. Участие в Конкурсе

5.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.2. Для принятия участия в Конкурсе необходимо подать заявку на участие на сайте ВДНХ <https://vdnh.ru> на странице Конкурса. После заполнения заявки участник получает подтверждение о получении заявки и регистрационный номер участника.

5.3. После получения регистрационного номера участник отправляет Организатору конкурсные материалы, заполнив форму на сайте ВДНХ <https://vdnh.ru> на странице Конкурса.

5.4. Перечень конкурсных материалов и требования к ним ежегодно устанавливаются локальным нормативным актом КП «ВДНХ» не позднее чем за 30 (тридцать) дней до дня предполагаемого объявления программы и условий Конкурса, а также размещаются на сайте ВДНХ <https://vdnh.ru> на странице Конкурса.

5.5. Принимая участие в Конкурсе, автор (авторы) (участник) конкурсных работ, присланных на Конкурс, гарантирует, что сами конкурсные работы и информация в них:

- не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц, и принимает на себя ответственность в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц;
- не имеют в составе материалов, запрещенных действующим законодательством Российской Федерации, и принимает на себя ответственность в случае его нарушения.

5.6. Иностранский участник должен являться налоговым резидентом Российской Федерации или иметь партнера – налогового резидента Российской Федерации. В случае отсутствия статуса налогового резидента Российской Федерации и признания проекта участника победителем денежная премия не выплачивается.

5.7. Факт представления конкурсной работы на Конкурс означает согласие автора (авторов) (участников) на использование Организатором конкурсных материалов (изображений и информации) следующими способами: тиражирование, публикация в печатных, электронных СМИ, экспонирование во время проведения различных мероприятий и др.

5.8. Факт представления конкурсной работы на Конкурс является подтверждением того, что автор (авторы) (участник) ознакомлен с Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса, обработкой, хранением и передачей третьим лицам КП «ВДНХ» своих персональных данных.

5.9. Организатор оставляет за собой право снять представленную на Конкурс конкурсную работу с участия в Конкурсе как не соответствующую требованиям законодательства и Положения.

5.10. Члены жюри Конкурса, работники Организатора, а также члены их семей не имеют права участвовать в Конкурсе.

6. График проведения Конкурса

6.1. График проведения Конкурса утверждается локальным нормативным актом КП «ВДНХ» ежегодно в срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней до дня предполагаемого объявления программы и условий Конкурса.

6.2. КП «ВДНХ» вправе принять решение о непроведении Конкурса. В таком случае оповещение об этом осуществляется посредством размещения информации на сайте ВДНХ <https://vdnh.ru> не позднее 30 (тридцати) календарных дней до дня предполагаемого объявления программы и условий Конкурса.

7. Награды Конкурса

7.1. По результатам Конкурса в каждой из трех номинаций присуждаются только первые места (далее – призовые места). Участники Конкурса, занявшие призовые места (далее – победители), награждаются денежными премиями (далее также премии):

1-е место – 300 000 рублей.

Премия подлежит удержанию налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Для осуществления удержания НДФЛ от денежных премий победителей необходимо заключить отдельный договор об уступке права требования.

7.1.1. Победителям вручаются свидетельства с указанием фамилий участников Конкурса, учебного заведения (организации) – Золотой диплом, а также памятные статуэтки Конкурса.

7.1.2. Форма указанного в пункте 7.1.1 Положения свидетельства (Золотого диплома) и памятных статуэток Конкурса утверждается жюри Конкурса не позднее 10 рабочих дней до дня проведения церемонии торжественного оглашения результатов Конкурса (далее – церемония).

7.2. Информация о победителях публикуется на официальном сайте ВДНХ <https://vdnh.ru>, а также на сайтах (по согласованию) ОТПОО «Союз архитекторов России» <https://uar.ru/>, ФАУ «РосКапСтрой» <https://roskapstroy.ru/>, ООО «Союз реставраторов России» <http://www.restsouz.ru/>, СОО «Международная ассоциация

союзов архитекторов» <https://maca.ru/> и иных медиаресурсах.

7.3. Победители уведомляются о присвоении статуса победителя посредством электронной почты, указанной участником при направлении заявки на Конкурс.

7.3.1. Победитель в ответном письме должен подтвердить готовность получить награду, указанную в пункте 7.1 Положения.

7.3.2. Победитель до проведения церемонии должен представить Организатору для ознакомления оригиналы документов, подтверждающих факт участия в конкурсе и соответствие участвующего критериям, установленным Положением для участника Конкурса: документ, удостоверяющий личность и возраст; документ, подтверждающий получение образования в сфере архитектуры, дизайна и строительства; документ, подтверждающий отчуждение своих прав в полном объеме на свою конкурсную работу в пользу КП «ВДНХ» (договор с КП «ВДНХ» об отчуждении исключительных прав); оригинал студенческого билета; согласие на использование персональных данных; согласие на использование фото- и видеоизображений.

7.3.3. В случае выявления Организатором несоответствия представленных документов заявленным в конкурсной работе Организатор вправе отказать победителю в выдаче денежной премии, свидетельства участника Конкурса, а также памятной статуэтки Конкурса. При этом право Организатора в части отчуждения победителем своих прав в полном объеме на свою конкурсную работу в пользу КП «ВДНХ», равно как и иные права Организатора, установленные законодательством и Положением, сохраняются.

7.3.4. Подтверждение статуса победителя подразумевает подтверждение таким участником согласия с размером и условиям получения присужденной денежной премии, указанной в пункте 7.1 Положения.

7.4. Победители, не выполнившие условия, указанные в настоящем разделе Положения, лишаются права на получение денежной премии, указанной в пункте 7.1 Положения, и статуса победителя.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Итоги Конкурса оглашаются на церемонии.

8.2. Информирование о проведении церемонии осуществляется в соответствии с Положением.

8.3. КП «ВДНХ» исполняет обязанности налогового агента по НДФЛ в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

9. Прочие условия Конкурса

9.1. Участник обязуется самостоятельно нести все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но не ограничиваясь: расходы на использование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», телефонной связи, расходные материалы, проезд к месту проведения церемонии.

9.2. КП «ВДНХ» имеет право использовать (без уплаты за это какого-либо вознаграждения участнику Конкурса):

- персональные данные участников Конкурса;
- фото- и видеоматериалы с участием участников Конкурса, в том числе для

размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на радио и телевидении, а также для иных СМИ и для изготовления любых рекламных материалов.

9.3. КП «ВДНХ» оставляет за собой право без объяснения причин исключать из участия в Конкурсе представленные конкурсные работы.

9.4. КП «ВДНХ» оставляет за собой право вносить изменения в Положение, в том числе в раздел 9 Положения.

9.5. КП «ВДНХ» сохраняет за собой право запросить у участника Конкурса дополнительную информацию, если предоставленной информации недостаточно для принятия решений в рамках подведения итогов Конкурса.

9.6. КП «ВДНХ» имеет право по своему усмотрению и без объяснения причин продлить срок проведения Конкурса не более чем на 30 календарных дней свыше срока, установленного локальным нормативным актом КП «ВДНХ», утверждающим график проведения Конкурса. В таком случае информация о графике проведения Конкурса утверждается и размещается в порядке, предусмотренном Положением для процедуры начала проведения Конкурса.

10. Контактная информация

10.1. Контактная информация об Организаторе утверждается локальным нормативным актом КП «ВДНХ» ежегодно в срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней до дня предполагаемого объявления программы и условий Конкурса.

11. Заключительные положения

11.1. Положение вводится в действие со дня его утверждения приказом КП «ВДНХ».

11.2. Дополнения и изменения в Положение вносятся на основании приказа КП «ВДНХ» в порядке, установленном локальными нормативными актами КП «ВДНХ».

11.3. Вопросы, не урегулированные Положением, регулируются действующим законодательством.

11.4. Тема Конкурса, состав жюри Конкурса, график проведения Конкурса, контактная информация, состав конкурсной работы и требования к подаче материалов могут не утверждаться Организатором, если принято решение в соответствии с пунктом 6.2 Конкурса.

11.5. Положение является обязательным для исполнения работниками структурных подразделений КП «ВДНХ» (в части касающейся).

11.6. За неисполнение или ненадлежащее исполнение требований Положения работники структурных подразделений КП «ВДНХ» несут дисциплинарную и иную ответственность в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации и в пределах установленной компетенции.

**Темы Конкурса, проводимого в 2026 году, график проведения Конкурса,
контактная информация, состав конкурсной работы
и требования к подаче материалов**

I. Темы (номинации) Конкурса, проводимого в 2026 году

1. Концепция круглогодичного фестивально-ярмарочного центра «Российские сезоны» на ВДНХ.
2. Концепция благоустройства территории исторического центра поселка городского типа Мокшан Пензенской области.
3. Концепция возрождения городского парка, заложенного в условиях вечной мерзлоты, Воркута, Республика Коми.

II. График проведения Конкурса

1. Объявление о начале проведения Конкурса осуществляется КП «ВДНХ» в четвертом квартале 2025 года посредством размещения информации на сайте ВДНХ: <https://vdnh.ru> на странице Конкурса и/или в СМИ.
2. Объявление программы и условий Конкурса: ноябрь 2025 г.
3. Прием конкурсных заявок: с 20 ноября 2025 г. по 31 марта 2026 г.
4. Завершение приема конкурсных работ: до 30 сентября 2026 г.
5. Ответы на вопросы участников: до 30 сентября 2026 г.
6. Работа жюри Конкурса: с 1 по 20 октября 2026 г.
7. Оценка конкурсных работ: до 20 октября 2026 г.
8. Торжественное оглашение результатов Конкурса и награждение победителей: до 1 декабря 2026 г.

III. Контактная информация

Сайт Конкурса: сайт ВДНХ <https://vdnh.ru>, страница Конкурса <https://vdnh.ru/specials/kolos-2026/>

Адрес электронной почты: ssokolov@vdnh.ru.

Организатор: КП «ВДНХ».

Почтовый адрес: 129223, Москва, пр-т Мира, д.119, стр.230.

Фактический адрес: Москва, пр-т Мира, д.119, стр.230.

Сайт Организатора: <https://vdnh.ru>.

Координатор Конкурса:

– Ходос Сергей Анатольевич: +7 (495) 974-35-35 доб. 10-59,
e-mail: shodos@vdnh.ru.

IV. Состав конкурсных работ и требования к подаче материалов:

1. Материалы конкурсной работы подаются в виде комплексного предложения по теме Конкурса, сформированного в альбом, а также аннотации к альбому. Материалы направляются на Конкурс в электронном виде в формате *.pdf.

2. Указанные материалы также загружаются в файлообменник, ссылка на файлы указывается при заполнении формы на сайте ВДНХ <https://vdnh.ru> на странице Конкурса с 20 ноября 2025 г.

3. Исходные данные для разработки конкурсной работы доступны на сайте ВДНХ <https://vdnh.ru> на странице Конкурса.

V. Тема конкурса: «Концепция круглогодичного фестивально-ярмарочного центра «Российские сезоны» на ВДНХ»

1. Состав конкурсных материалов (конкурсной работы):

Альбом (наименование альбома обязательно должно содержать Ф. И. О. автора/авторов и дату создания конкурсного проекта, регистрационный номер участника Конкурса указывается на каждой странице альбома и в аннотации в верхнем правом углу, не допускается указание авторства внутри альбома).

2. Состав проекта:

- пояснительная записка с описанием концепции, материалов;
- схема планировочной организации земельного участка;
- эскизы объекта;
- планы каждого этажа/уровня;
- разрез;
- фасады;
- визуализация экстерьера: лето-день, лето-ночь, зима-день, зима-ночь;
- визуализация интерьера;
- благоустройство и озеленение;
- любые дополнительные материалы по выбору автора.

Проект должен быть достаточным для выражения основных идей и замыслов архитектора без перегрузки чертежами узлов и деталей. Особое внимание необходимо уделить масштабу и реалистичности проекта в натуре.

3. Расположение:

Проектируемый объект располагается на участке, ограниченном Кольцевой дорогой, Театральным проездом, Латвийским сквером. На территории располагаются одноэтажные строения 139, 140, 141, 142, которые могут быть как снесены, так и по решению автора проекта включены в общий архитектурный замысел. Остальное пространство участка занято питомником растений, намеченным к перемещению. Активного рельефа участок не имеет.

4. Требования к объемно-планировочным решениям:

Основное здание фестивально-ярмарочного центра должно быть достаточным для выполнения основных презентационных и торговых функций. Ограждающие конструкции и инженерные системы объекта должны обеспечивать нормируемую температуру, воздухообмен и иные параметры микроклимата по нормативам

для общественных зданий.

Следует предусмотреть:

- основное выставочно-ярмарочное пространство;
- вспомогательные помещения для складов и персонала;
- санузлы и гардероб;
- точки быстрого питания (кафе, буфет с доготовочными функциями);
- переговорную либо комнату для организаторов;
- сцену для ведения мероприятий, награждений и выступления спикеров, музыкантов;
- балконы, террасы, летнюю веранду;
- иные помещения и планировочные элементы на усмотрение автора проекта;
- основной главный вход и минимум один запасной/эвакуационный вход с учетом доступности для маломобильных групп населения;
- минимум один въезд внутрь основного пространства для автомобиля и манипулятора грузоподъемностью до 3 тонн («Газель» и подобные автомобили) с разворотом;
- площадку у главного входа для временной парковки 2–4 легковых автомобилей;

Например, при участии в мероприятиях людей старшего поколения необходимо, чтобы парковка была удобной для высадки и посадки, без создания помех для движения иного транспорта и пешеходов.

- «карман» для остановки автобуса вдоль Кольцевой дороги;
- подъезд к запасному входу и въезду с разворотом для разгрузки-погрузки экспонатов, продукции и материалов. Пути движения грузового транспорта, пешеходов и легкового транспорта не должны пересекаться.

5. Оборудование:

- Основное помещение Центра должно быть оборудовано подвесами для крепления рекламных, стендовых конструкций и дополнительного освещения.
- Внутри и снаружи здания должны быть размещены экраны для вывода информации о текущих и предстоящих мероприятиях.
- Здание и прилегающая территория должны быть снабжены элементами навигации и архитектурно-художественной подсветкой.
- Вход в здание необходимо оборудовать по антитеррористическим требованиям.
- В пол и в стены экспозиционного пространства должны быть вмонтированы точки подключения электрооборудования с шагом, нормативным для выставочных зданий.

6. Аннотация:

- Ф. И. О. автора/авторского коллектива и фото участников Конкурса;
- копии (скан-образы) документов, подтверждающих соответствие участвующего критериям, установленным Положением для участника Конкурса: документа, удостоверяющего личность участвующего; документа, подтверждающего получение образования в сфере архитектуры, дизайна и строительства, или студенческого билета; согласия на использование персональных данных участвующего; согласия

на использование фото- и видеоматериалов участвующего;

- 3D-модели (не менее 3);
- описание работы, раскрывающее главную идею (не более 1000 знаков).

7. Представленные конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- соответствовать сложившемуся архитектурно-планировочному образу ВДНХ;
- сочетать в себе историческую достоверность архитектурно-реставрационных решений и современные требования по доступности, навигационной логике, включению в действующий выставочный комплекс.

VI. Тема конкурса: «Концепция благоустройства территории исторического центра поселка городского типа Мокшан Пензенской области»

1. Альбом (наименование альбома обязательно должно содержать Ф. И. О. автора/авторов и дату создания конкурсного проекта, регистрационный номер участника Конкурса указывается на каждой странице альбома и в аннотации в верхнем правом углу, не допускается указание авторства внутри альбома).

2. Состав конкурсного проекта:

- градостроительная схема поселка с обозначением границ проектирования (центральной части);
- схема функционального зонирования и этапов благоустройства;
- генеральный план;
- аксонометрические или перспективные изображения главных градостроительных элементов (улиц, скверов, площадей) – не более 3;
- перспективное изображение пешеходной улицы (лето-день, лето-ночь, зима-день, зима-ночь);
- виды с проектируемыми фонтанами, МАФ (лето-день, лето-ночь);
- виды с историческими зданиями и новыми общественными архитектурными объектами;
- концепция малых архитектурных форм;
- концепция озеленения;
- материалы по элементам навигации и дорожного покрытия (желательно, на усмотрение авторов проектов).

3. Аннотация:

- Ф. И. О. автора/авторского коллектива и фото участников Конкурса;
- копии (скан-образы) документов, подтверждающих соответствие участвующего критериям, установленным Положением для участника Конкурса: документа, удостоверяющего личность участвующего; документа, подтверждающего получение образования в сфере архитектуры, дизайна и строительства, или студенческого билета; согласия на использование персональных данных участвующего; согласия на использование фото- и видеоматериалов участвующего;
- 3D-модели (не менее 3);
- описание работы, раскрывающее главную идею (не более 1000 знаков).

VII. Тема конкурса: «Концепция возрождения городского парка, заложенного в условиях вечной мерзлоты, Воркута, Республика Коми»

1. Альбом (наименование альбома обязательно должно содержать Ф. И. О. автора/авторов и дату создания конкурсного проекта, регистрационный номер участника Конкурса указывается на каждой странице альбома и в аннотации в верхнем правом углу, не допускается указание авторства внутри альбома):

- пояснительная записка с описанием концепции, материалов;
- генплан;
- эскизы внешнего вида парка и благоустройства;
- схема дорожно-тропиночной сети;
- 3D-модели каждого участка в различных условиях: лето-день, лето-ночь, зима-день, зима-ночь;

- любые дополнительные материалы по выбору автора;
- спецификация и описание всех элементов озеленения.

2. Представленные работы должны отвечать следующим требованиям:

- соответствовать сложившейся архитектурно-ландшафтной стилистике парка;
- сочетать в себе уникальный ландшафтно-архитектурный образ с навигационной и транспортной функциями.

3. Предложение по соотношению и параметрам различных функциональных зон территории.

4. Предложение по развитию дорожно-тропиночной сети, включая предложения по потокам движения пешеходов и средств индивидуальной мобильности (СИМ), для интеграции в транспортно-пешеходную систему прилегающей дорожной сети.

5. Предложение по созданию гармоничного, запоминающегося архитектурно-художественного образа.

6. Предложение по искусственному освещению.

7. Предложение по элементам благоустройства, арт-объектам, озеленению.

8. Аннотация:

- Ф. И. О. автора/авторского коллектива и фото участников Конкурса;
- копии (скан-образы) документов, подтверждающих соответствие участвующего критериям, установленным Положением для участника Конкурса: документа, удостоверяющего личность участвующего; документа, подтверждающего получение образования в сфере архитектуры, дизайна и строительства, или студенческого билета; согласия на использование персональных данных участвующего; согласия на использование фото- и видеоматериалов участвующего.

- 3D-модели (не менее 3);

- описание работы, раскрывающее главную идею (не более 1000 знаков).

9. Цель конкурса: получить средствами архитектуры концептуальные предложения по функционально-планировочной и объемно-пространственной организации парка для формирования новых активных локаций притяжения посетителей с условием сохранения природной среды.

Для достижения цели конкурса участникам необходимо дать предложения:

- по соотношению и параметрам различных функциональных зон территории;
- по использованию существующих объектов на территории парка, в т.ч. станции «Орбита»;
- по развитию дорожно-тропиночной сети, включая предложения по потокам движения пешеходов и средств индивидуальной мобильности (СИМ), для интеграции в транспортно-пешеходную систему прилегающей территории;
- по созданию гармоничного, запоминающегося архитектурно-художественного образа парка;
- по искусственному освещению;
- по элементам благоустройства, арт-объектам, озеленению.